街をめぐる、写真でつながる。

フォトラリー 企画・導入ガイド

自治体・観光協会・商店街の担当者向け

01 企画の出発点

目的：地域の魅力の発見、周遊、店舗との出会いなど

対象：住民、観光客、親子など、参加してほしい人

規模：開催期間、エリア、スポット数、想定参加人数

体験：被写体を探す、写真を撮る、達成を楽しむ

02 モデルコース（架空の企画例）

商店街から橋、公園へ。徒歩で巡る3スポットを想定。

お題例：店の看板、橋の特徴、季節の花を見つけて撮影。

撮影許可、歩行距離、雨天時の安全を主催者と確認します。

写真を判定できないときの案内と問い合わせ先も事前に決めます。

03 導入までに整理すること

スポット・撮影条件 / 開催日程 / 対応端末・通信環境

参加者への案内 / 個人情報と写真の扱い / 問い合わせ体制

参加者数や各スポットの到達状況など、振り返りたい項目

上記は企画の一例であり、開催実績を示すものではありません。

開催に向けた準備と費用

04 主催者とTownQuestの役割分担（案）

主催者・地域側：協力店舗との調整、撮影許可、広報、現地案内

TownQuest：スポット設定、写真判定の確認、操作支援、結果の集計

対応範囲、担当者、問い合わせ窓口は契約前に確認します。

05 費用の目安

298,000円〜（税別）

1か月・500人以下を目安とした参考価格です。

イベント期間、スポット数、参加規模、運営範囲に応じて個別見積もり。

LINE・クーポン・追加開発などは、必要な内容を選んで協議します。

景品・広告・現地スタッフ・撮影許可等の手配と費用は見積時に分担を確定。

各納品物の料金への包含範囲、総額と支払条件は正式見積もりで提示します。

06 まずは、お気軽にご相談ください

場所や開催時期、目的、想定人数が決まっていなくても大丈夫です。

企画の検討段階から、必要な確認事項を一緒に整理します。

Web：https://townquest.you-inc.me/

メール：info@you-inc.me